

Prospek Pelancongan Lestari di Malaysia Keusahawanan, Penyenggaraan Aset dan Nilai Ekonomi

Penulis:

Rosilawati Zainol¹, Azlan Shah Ali², Anuar Alias³

E-mel:

rosilawatizai@um.edu.my¹, asafab@um.edu.my²,
anuar_a@um.edu.my³

Abstrak: Perkembangan industri Pelancongan yang direntap sementara oleh pandemik COVID19 telah menggugat penjanaan pendapatan daripada sektor ini. Namun aktiviti pelancongan kini telah kembali rancak setelah ramai pengunjung telah menerima vaksin yang dapat mengurangkan impak virus ini kepada penghidapnya. Tambahan pula pintu masuk negara telah dibuka kepada para pelancong dari luar negara. Ini akan merancakkan lagi aktiviti pelancongan secara domestik dan juga antarabangsa.

Kebanyakan bahan tulisan dalam buku ini boleh terus diaplikasikan oleh pembaca yang ingin menjana pendapatan melalui sumber pelancongan. Buku ini terbahagi kepada empat bahagian utama. Pertama, tentang jenis-jenis, produk, motivasi, dan cara memasarkan produk pelancongan yang ingin dibangunkan. Bahagian Kedua buku menyentuh tentang ekonomi kitaran yang semakin dibincangkan ketika dunia berhadapan dengan perubahan iklim yang sangat ketara. Pembaca bukan sahaja akan mendapat ilmu tentang ekonomi kitaran, malah boleh menjana pendapatan dengan ilmu yang dikongsikan. Dalam bab ketiga, pembaca didedahkan tentang penilaian ekonomi harta tanah tapak warisan. Nilai ekonomi tapak warisan adalah sangat tinggi dan sekiranya terabai, kita akan kehilangan tapak warisan selamanya. Oleh itu amat penting untuk pemilik tapak warisan untuk mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan untuk memberi nilai tambah kepada tapak warisan sedia ada dan menggunakannya untuk menjana pendapatan. Bahagian terakhir buku ini mendedahkan pembaca kepada strategi operasi, penyenggaraan dan pengurusan fasiliti aset destinasi pelancongan. Ilmu yang dikongsikan oleh penulis sangat padat dan dijelaskan secara satu per satu.

Kata kunci: Bangunan, kualiti, pakej, operasi, strategik



Prospek **PELANCONGAN** **LESTARI** *di Malaysia*

Keusahawanan, Penyenggaraan Aset dan Nilai Ekonomi



ROSILAWATI ZAINOL
AZLAN SHAH ALI
ANUAR ALIAS



Penerbit
UTHM

Prospek
PELANCONGAN
LESTARI
di Malaysia

Keusahawanan, Penyenggaraan Aset dan Nilai Ekonomi

Prospek
PELANCONGAN
LESTARI
di Malaysia

Keusahawanan, Penyenggaraan Aset dan Nilai Ekonomi

ROSILAWATI ZAINOL
AZLAN SHAH ALI
ANUAR ALIAS


Penerbit
UTHM
2022

Penerbit UTHM
Cetakan Pertama 2022

Hak cipta terpelihara. Menghasilkan semula mana-mana artikel, ilustrasi dan kandungan buku ini dalam apa jua bentuk elektronik, mekanikal fotokopi, rakaman atau apa-apa bentuk tanpa kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Pejabat Penerbit Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Parit Raja, Batu Pahat, Johor adalah dilarang. Mana-mana rundingan tertakluk kepada pengiraan royalti dan honorarium.

Perpustakaan Negara Malaysia Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Rosilawati Zainol, 1966-

Prospek PELANCONGAN LESTARI di Malaysia : Keusahawanan,
Penyenggaraan Aset dan Nilai Ekonomi / ROSILAWATI ZAINOL,
AZLAN SHAH ALI, ANUAR ALIAS.

ISBN 978-967-2817-99-4

1. Tourism--Malaysia.

2. Sustainable tourism--Malaysia.

3. Government publications--Malaysia.

I. Azlan Shah Ali, 1975-. II. Anuar Alias, 1963-.

III. Judul.

338.479109595

Diterbit & dicetak oleh:
Penerbit UTHM
Universiti Tun Hussein Onn
Malaysia
86400 Parit Raja,
Batu Pahat, Johor
No. Tel: 07-453 8698 / 8529
No. Faks: 07-453 6145

• Laman web: <http://penerbit.uthm.edu.my>
•
• E-mel: pt@uthm.edu.my
•
• <http://e-bookstore.uthm.edu.my>
•
• Penerbit UTHM adalah anggota
• Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia
• (MAPIM)
•
•

Isi Kandungan

<i>Prakata</i>	<i>xi</i>
<i>Penghargaan</i>	<i>xiii</i>

BAB 1 PROSPEK PELANCONGAN

1.1	Pengenalan	1
1.2	Pandemik COVID19 dan Industri Pelancongan	3
1.3	Inisiatif dan Inovasi dalam Industri Pelancongan	3
1.4	Kekayaan Sumber	4
1.5	Elemen produk pelancongan	5
1.5.1	Tapak Fizikal	5
1.5.2	Perkhidmatan	5
1.5.3	Hospitaliti	5
1.5.4	Kebebasan Memilih	6
1.5.5	Penglibatan	6
1.6	Jenis Pelancongan	6
1.6.1	Pelancongan Alam Semula Jadi	7
1.6.2	Pelancongan Warisan Budaya	8
1.6.3	Pelancongan Bertanggungjawab	10
1.6.4	Pelancongan Peribadi	10
1.6.5	Pelancongan Restoran Kereta Api	10
1.6.6	Pelancongan Pengalaman	12
1.7	Motivasi Pelancong	13
1.8	Pakej Produk Pelancongan	14
1.9	Pemasaran Produk Pelancongan	14
1.10	Penjanaan Pendapatan	15
1.10.1	Rancang / Perancangan	16
1.10.2	Prospek Pelancongan Lestari di Malaysia	20
1.10.3	Laksana / Pembangunan	20

1.10.4 Semak / Pengurusan	21
1.10.5 Tindakan / Penyerahan	21
1.11 Penjanaaan Pendapatan melalui Penyediaan Perkhidmatan Sokongan	21
1.11.1 Makanan dan Minuman	21
1.11.2 Cenderahati	22
1.11.3 Pengangkutan	22
1.11.4 Pemandu Pelancong	22
1.11.5 Agensi Pelancongan	23
1.11.6 Aktiviti Pelancong	23
Ringkasan Bab	23

BAB 2 MATLAMAT PEMBANGUNAN MAMPAN (SDG) DAN EKONOMI KITARAN DALAM PELANCONGAN

2.1 Matlamat Pembangunan Mampan (SDG)	25
2.1.1 Matlamat Pertama (SDG1)	26
2.1.2 Matlamat Kedua (SDG2)	26
2.1.3 Matlamat Ketiga (SDG3)	26
2.1.4 Matlamat Keempat (SDG4)	27
2.1.5 Matlamat Kelima (SDG5)	27
2.1.6 Matlamat Keenam (SDG6)	27
2.1.7 Matlamat Ketujuh (SDG7)	27
2.1.8 Matlamat Kelapan (SDG8)	28
2.1.9 Matlamat Kesembilan (SDG9)	28
2.1.10 Matlamat Kesepuluh (SDG10)	29
2.1.11 Matlamat Kesebelas (SDG11)	29
2.1.12 Matlamat Kedua Belas (SDG12)	29
2.1.13 Matlamat Ketiga Belas (SDG13)	30
2.1.14 Matlamat Keempat Belas (SDG14)	30
2.1.15 Matlamat Kelima Belas (SDG15)	31
2.1.16 Matlamat Keenam Belas (SDG16)	31
2.1.17 Matlamat Ketujuh Belas (SDG17)	32

2.2	Konsep Ekonomi Kitaran	32
2.3	Faedah Ekonomi Kitaran	35
2.3.1	Kurang terdedah kepada kenaikan harga sumber dan tenaga	35
2.3.2	Pemikiran yang merangsang inovasi	36
2.3.3	Imej jenama yang lebih baik	36
2.3.4	Pengukuhan pasaran sedia ada dan pasaran terbuka serta peluang untuk pertumbuhan	36
2.3.5	Peningkatan kesetiaan pelanggan dan aliran pendapatan yang lebih stabil	36
2.3.6	Faedah persekitaran	37
2.4	Ekonomi Kitaran dalam Sektor Pelancongan	37
2.5	Pelaksanaan Ekonomi Kitaran dalam Pelancongan	38
2.5.1	Tadbir Urus	39
2.5.2	Pelancong	39
2.5.3	Industri	39
2.5.4	Komuniti	40
	Ringkasan Bab	41

BAB 3 PENILAIAN TAPAK WARISAN

3.1	Pengenalan	43
3.2	Kepentingan Penilaian Ekonomik Tapak Warisan	45
3.2.1	Pengurusan Tapak Warisan	45
3.2.2	Pembiayaan Warisan Budaya	46
3.2.3	Peruntukkan Sumber	46
3.3	Kategori Nilai Tapak Warisan	47
3.3.1	Nilai Sosio-Budaya	49
3.3.2	Nilai Ekonomi	51
3.4	Kaedah Penilaian Bagi Menilai Tapak Warisan	54
3.4.1	Kaedah Penilaian Kontingen	55
3.4.2	Kaedah Eksperimen Pilihan	55

3.5	Praktis Antarabangsa Dalam Penilaian Tapak Tak Boleh Guna (Non-Use Value)	58
3.6	Kepentingan Nilai Tak Boleh Guna Untuk Kemapanan	60
3.7	Analisis Penilaian Ekonomi Di Malaysia	61
	Ringkasan Bab	62

BAB 4 STRATEGI OPERASI DAN PENYENGGARAAN

4.1	Strategi dan Klasifikasi Dalam Penyenggaraan	65
4.1.1	Penyenggaraan Terancang	67
4.1.2	Penyenggaraan Tidak Dirancang	69
4.1.3	Pengurusan Penyenggaraan	69
4.2	Perancangan dalam Penyenggaraan	70
4.2.1	Kawalan Dalam Kerja Perancangan	79
4.3	Operasi dan Penyenggaraan Bangunan Hotel	82
4.3.1	Transformasi Penyenggaraan Secara Aktif	83
4.3.2	Konsep Penyenggaraan dan Pengubahsuaian di Hotel	84
4.3.3	Kepentingan Penyenggaraan di Bangunan Hotel	85
4.3.4	Cabaran Penyenggaraan Di Bangunan Hotel	86
4.4	Operasi dan Penyenggaraan Kemudahan Rekreasi	86
4.4.1	Kepentingan Penyenggaraan di Taman Rekreasi	87
4.4.2	Isu dan Cabaran	91
	Ringkasan Bab	94

BAB 5 PENGURUSAN FASILITI (FM)

5.1	Kepentingan Pengurusan Fasiliti dalam Industri Pelancongan	95
5.2	Pembangunan FM Di Malaysia	98
5.2.1	Konsep Pengurusan Fasiliti	99
5.3	Aplikasi Konsep Pengurusan Fasiliti dalam Industri Pelancongan	100
5.3.1	Penerapan FM dalam Organisasi Pelancongan	101

Ringkasan Bab	103
---------------	-----

BAB 6 PENGURUSAN FASILITI (FM) LESTARI DALAM INDUSTRI PELANCONGAN

6.1 Pengurusan Kualiti Menyeluruh / Total Quality Management (TQM)	106
6.2 Perancangan Kemudahan Strategik / Strategic Facilities Planning (SFP)	108
6.2.1 Cara-cara untuk mencapai SFP	108
6.3 Pengurusan Fasiliti Lestari	110
6.4 Pengukuran Penilaian Prestasi	113
Ringkasan Bab	114

BAB 7 HALA TUJU PELANCONGAN DAN ALAM BINA

7.1 Pengenalan	115
7.2 Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) dan Ekonomi Kitaran dalam Sektor Pelancongan	115
7.3 Isu dan Cabaran	116
7.3.1 Pelancongan Antarabangsa	116
7.3.2 Pelancongan Domestik	117
7.3.3 Pengusaha Pelancongan	117
7.4 Hala Tuju	117
7.4.1 Transformasi	118
7.4.2 Media Sosial	118
7.4.3 Integrasi	119
Ringkasan Bab	119

RUJUKAN	120
---------	-----

INDEKS	127
--------	-----

Prakata

Perubahan iklim yang berlaku ketika ini mengundang semua pihak untuk menilai semula semua tindakan yang dilakukan bagi sesebuah pembangunan. Seperti semua sudah sedia maklum, industri pelancongan merupakan salah satu penyumbang terbesar kepada pencemaran yang mempengaruhi perubahan iklim. Oleh itu buku ini menggariskan beberapa pendekatan yang boleh diguna pakai untuk meneruskan pembangunan terutamanya dalam industri pelancongan agar ia lebih lestari dan berdaya maju. Buku ini adalah hasil daripada kerja-kerja penyelidikan yang dijalankan di Kota Bharu, Kelantan. Kebanyakan bahan yang dikongsikan di dalam buku ini boleh terus diaplikasikan oleh pembaca. Mungkin ada di kalangan pembaca yang ingin menjana pendapatan daripada sumber pelancongan, buku ini boleh membantu.

Dua bab terawal buku ini menerangkan tentang jenis pelancongan dan perkhidmatan bersangkutan dengan industri pelancongan. Bab pertama menghuraikan prospek pelancongan seperti pelancongan ketika di era pandemik, elemen produk pelancongan, jenis, motivasi dan seterusnya tentang penjana pendapatan melalui industri pelancongan. Bab kedua pula menerangkan tentang Matlamat Pembangunan Mampan atau Sustainable Development Goals (SDG) dan ekonomi kitaran dalam pelancongan. Konsep ekonomi kitaran bukanlah sesuatu yang baru namun ia adalah satu pendekatan yang perlu dilakukan bagi mencapai Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) 2030.

Bab ketiga pula menerangkan tentang penilaian tapak warisan. Perbincangan tentang kepentingan pengurusan dan nilai ekonomi

tapak warisan yang sejajar dengan keperluan SDG 2030. Teknik penilaian dikongsiikan untuk membantu pembaca membuat penilaian sendiri terhadap tapak warisan.

Bab keempat hingga keenam merupakan perkongsian tentang strategi operasi dan penyenggaraan serta pengurusan fasiliti didedahkan. Banyak teknik berkaitan dikongsiikan untuk dimanfaatkan terus oleh pembaca.

Bab tujuh pula membincangkan senario semasa dengan perubahan iklim dan pandemik COVID19 yang memberi impak yang sangat besar kepada industri pelancongan. Penerangan berkisarkan impak berkehendakan pembaca untuk memikirkan perkara seterusnya yang dapat dilakukan untuk meneruskan kehidupan yang sangat mencabar.

Penghargaan

Penulis ingin mengucapkan penghargaan kepada Universiti Malaya untuk geran IIRG007/19SAH yang telah membolehkan kajian ini dilakukan dan buku ini dihasilkan. Penulis juga ingin mengucapkan penghargaan kepada semua penyelidik, pembantu penyelidik dan rakan komuniti yang telah membantu menjayakan projek penyelidikan ini.

1

PROSPEK PELANCONGAN

1.1 Pengenalan

Pelancongan ialah satu fenomena sosial, budaya dan ekonomi yang melibatkan pergerakan orang ramai ke negara atau tempat di luar persekitaran biasa mereka untuk tujuan peribadi atau perniagaan/profesional. Ia merupakan sektor industri yang menjana pendapatan negara antara yang tertinggi. Ini kerana pelancong atau pelawat akan memperuntukkan sejumlah wang untuk perbelanjaan sebelum, semasa dan selepas melawat sesebuah destinasi pelancongan. Biasanya perbelanjaan mereka terdiri daripada makanan dan minuman, pengangkutan, aktiviti lawatan, cenderahati, dan penginapan. Pelancongan merupakan aktiviti multisektoral yang memerlukan input daripada ekonomi, sosial dan persekitaran. Sektor ini menjana pekerjaan secara langsung dan secara tidak langsung.

Aktiviti pelancongan menyumbang sebanyak RM42 bilion yakni 7% kepada ekonomi Malaysia untuk separuh pertama tahun 2019. Ianya merupakan pendapatan ketiga besar Malaysia dalam sektor asing selepas pengilangan dan industri minyak sawit (The Star, 2019). Seramai 13.35 juta orang pelancong antarabangsa telah berkunjung ke Malaysia pada separuh pertama 2019, yakni pertumbuhan sebanyak 6.8% jika dibandingkan untuk tempoh yang sama pada tahun 2018.

Malaysia menduduki tangga ke-20 pada tahun 2017 daripada segi pendapatan melalui industri pelancongan yakni 18.1 bilion USD berbanding tempat ke-19 dengan pendapatan berjumlah 18.3 bilion USD pada tahun 2016 (Jabatan Statistik Malaysia, 2021). Daripada jumlah ketibaan pelancong pula, Malaysia menduduki tempat ke-12 pada tahun 2016 dengan jumlah pelancong seramai 26.8 juta berbanding tempat ke-14 dengan jumlah ketibaan sebanyak 25.7 juta (Jabatan Statistik Malaysia, 2021).

2 | Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) dan Ekonomi Kitaran dalam Pelancongan

2.1 Matlamat Pembangunan Mampan (SDG)

Matlamat Pembangunan Mampan atau lebih dikenali sebagai *Sustainable Development Goals* (SDG) yang dilancarkan pada tahun 2018, kini menjadi dasar pembangunan sejagat. Seluruh dunia telah memberi kata sepakat untuk mencapai kesemua tujuh belas matlamat yang digariskan menjelang 2030. Perancangan pelancongan mampan yang diterangkan dalam Bab 1 boleh dicapai sekiranya ia dijalankan dengan berlandaskan SDG. Tujuh belas matlamat tersebut adalah seperti yang ditunjukkan dalam Rajah 2.1.



Rajah 2.1 Tujuh Belas Matlamat dalam Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) (Sumber: <http://un.org>, 2022)

3

Penilaian Tapak Warisan

3.1 Pengenalan

Garis Panduan Operasi untuk Pelaksanaan Konvensyen Warisan Dunia oleh UNESCO (2013) menyatakan bahawa secara keseluruhannya, budaya dan warisan semulajadi adalah aset yang tidak ternilai dan tidak dapat digantikan. Konsep ekonomi yang mudah seperti kekurangan dan kos-peluang boleh digunakan untuk menganalisis keputusan mengenai warisan budaya. Garis Panduan tersebut juga menjelaskan apa yang boleh dan apa yang tidak boleh dipelihara. Berapa banyak pengubahsuaian atau pemulihan yang diperlukan? Kepentingan apakah yang menentukan keputusan pemuliharaan? Cannon-Brooke (1996) menyatakan bahawa walaupun konsep ekonomi boleh menjawab soalan tersebut, ahli profesional warisan masih khuatir keputusan berasaskan budaya akan berubah menjadi keputusan ekonomi. Walau bagaimanapun, para profesional bimbang mengenai aspek kewangan jika keputusan mereka didasarkan kepada kebudayaan semata-mata. Berdasarkan kepada pelbagai kajian kes, keadaan ini telah berubah berdasarkan kepada dua keadaan. Pertama, Pengurus Warisan di seluruh dunia pada tahun 1980-an dan 1990-an terjejas disebabkan oleh kekurangan belanjawan dan kekangan kewangan. Kedua, Pengurus menyedari bahawa tidak semua ahli ekonomi adalah tidak sensitif kepada budaya. Sebaliknya, mereka dapat mencadangkan kaedah logik yang boleh membantu merealisasikan hasil pemuliharaan yang lebih baik.

Throsby (2010) menyatakan bahawa aset warisan budaya boleh dianggap sebagai modal ekonomi. Pemuliharaan warisan budaya ini akan menimbulkan pelaburan sumber dalam pembuatan atau penciptaan. Penyelidik berpendapat bahawa aset warisan budaya boleh bertindak sebagai sumber berterusan bagi peningkatan nilai aset dan modal. Nilai aset akan berkurangan jika tidak dipelihara. Selain itu, banyak penyelidik menyatakan bahawa modal kebudayaan adalah sejenis modal yang berbeza daripada bentuk modal lain (Cheng, 2006; Throsby, 1999; Ulibarri, 2000).

4

Strategi Operasi dan Penyenggaraan

Penyenggaraan bangunan merupakan satu aktiviti yang bertujuan untuk memelihara dan menjaga setiap elemen bangunan bagi mengekalkan sesebuah bangunan itu dalam keadaan efektif untuk memenuhi kehendak penghuni bangunan dan mematuhi kehendak perundangan, serta dapat menyediakan keperluan fasiliti yang baik kepada penghuninya. Menurut Seeley (1987), objektif utama kerja penyenggaraan bangunan dijalankan adalah untuk:

- Memastikan bangunan sentiasa berkeadaan baik dan kekal berfungsi seperti biasa
- Memastikan sesebuah bangunan dapat digunakan dalam jangka masa yang panjang selaras dengan kehendak pelabur/ pemilik bangunan.
- Mengekalkan nilai fizikal dan kualiti perkhidmatan serta prestasi bangunan.
- Memastikan semua fasiliti yang dipasang di dalam dan luar bangunan dapat beroperasi secara optimum dalam jangka masa yang lama.

4.1 Strategi dan Klasifikasi Dalam Penyenggaraan

Tahap kecekapan fasiliti bangunan yang terdiri daripada struktur binaan, sistem mekanikal dan elektrik boleh menurun disebabkan oleh pelbagai faktor dan menyebabkan kerosakan pada fasiliti bangunan. Di antara faktor tersebut adalah getaran (*vibration*) dari sumber dalaman dan luaran semasa bangunan beroperasi. Bagi mengelakkan berlakunya kerosakan yang lebih besar atau kegagalan menyeluruh yang memberi impak kepada kos kitaran hayat bangunan, perhatian yang lebih khusus dan teliti perlu diberikan kepada komponen binaan seperti pemasangan sistem mekanikal dan elektrik.

5

Pengurusan Fasiliti

5.1 Kepentingan Pengurusan Fasiliti dalam Industri Pelancongan

Pelancongan adalah sektor utama yang menyumbang kepada ekonomi tempatan dan nasional kebanyakan negara di dunia. Pelancongan merujuk kepada perjalanan seseorang ke kawasan tumpuan seperti kawasan semula jadi yang tidak terganggu atau tidak tercemar dengan tujuan pembelajaran, penghayatan dan menikmati pemandangan dan flora dan fauna liar serta aspek budaya dan sejarah bagi kawasan tersebut. Tempat-tempat penting arkeologi dan sejarah, tapak agama, *resort* dan kelab dan pantai laut, taman tema, dan banyak lagi juga merupakan antara contoh-contoh tempat pelancongan yang sering kali dikunjungi oleh orang tempatan atau orang luar. Pelancongan juga dikenali sebagai industri pelbagai sektor yang terdiri pelbagai perkhidmatan dan industri yang menyediakan pengalaman perjalanan, pengangkutan, penginapan, perniagaan makan dan minum, kedai runcit, perniagaan hiburan, aktiviti, kemudahan dan perkhidmatan perhotelan lain yang ditawarkan untuk individu atau kumpulan yang mengembara jauh dari rumah (Alam et al., 2015). Faktor-faktor yang menyumbang kepada pertumbuhan sektor ini termasuklah pendapatan dan pertumbuhan kekayaan, penambahbaikan dalam pengangkutan, perubahan gaya hidup dan nilai pengguna, peningkatan masa lapang, globalisasi, imigresen, acara khas, pendidikan, perubahan pesat dalam teknologi maklumat dan komunikasi, pemasaran dan promosi destinasi, peningkatan am dan infrastruktur pelancongan dan sebagainya (Matias et al., 2007).

Namun, tidak dinafikan juga bahawa pembangunan destinasi pelancongan telah membawa kepada persoalan mengenai kesan buruk kepada alam sekitar dan kesan negatif seperti pembinaan jalan yang tidak mendapat kebenaran dan kawasan pelancongan yang berlebihan dibangunkan di kawasan sensitif alam sekitar, pencemaran bunyi dan gangguan kepada spesies hidupan liar, pencemaran sistem sanitasi dan sumber air, kebakaran hutan, penempatan haram yang semakin banyak, dan

6 | Pengurusan Fasilitas (FM) Lestari Dalam Industri Pelancongan

Peranan FM dalam meningkatkan kecekapan dan prestasi untuk mengekalkan kebolehan daya saing diiktiraf secara meluas. Di peringkat global, Malaysia bersaing dengan negara-negara lain yang mempromosikan negara mereka sendiri sebagai destinasi pelancongan. Oleh itu, industri pelancongan negara turut memerlukan pengurusan fasiliti dalam meningkatkan prestasi industri. Manaf & Razali (2005) menyatakan bahawa pelaksanaan FM dalam industri pelancongan harus memberi tumpuan kepada isu-isu penyelenggaraan. Mereka menekankan pentingnya mengekalkan kemudahan di negara membangun memandangkan banyak projek pembangunan, terutama untuk kemudahan pelancongan seperti jalan raya, bangunan muzium, kebun binatang dan banyak lagi telah gagal pada masa lalu akibat daripada kelemahan prosedur yang teratur.

Pengurusan fasiliti (FM) semakin menjadi fungsi penting dalam industri pembangunan termasuklah industri pelancongan. Dengan perkembangan yang sedang berlaku di kedua-dua negara maju dan negara membangun, jumlah fasiliti bangunan dan infrastruktur yang perlu dikelola dan dikekalkan secara baik telah berkembang untuk mencapai tahap yang sama seperti dalam pembinaan baru. Namun, apabila ia bukan melibatkan pembangunan atau pembinaan baru, - jika pengurusan fasiliti diambil dalam konteks bukan sahaja penyelenggaraan dan pengurusan harta, tetapi juga kerja-kerja penyesuaian semula atau pengubahsuaian, ia akan -melibatkan lebih banyak risiko kerana tahap ketidakpastian yang lebih tinggi semasa perancangan, reka bentuk dan peringkat pembinaan. Walau bagaimanapun, ketidakpastian ini tidak bermakna kualiti FM perlu dikompromi. Seperti kerja pembinaan baru, Pengurusan Kualiti Menyeluruh atau *Total Quality Management* (TQM) juga dapat membantu merasionalisasi dan meningkatkan FM yang berkesan dalam industri pelancongan. Konsep yang digunakan dalam pengurusan fasiliti seperti pengurusan kualiti, perancangan kemudahan strategik, pengurusan kemudahan lestari, penilaian prestasi dan pengurusan nilai tambah boleh digunakan untuk peningkatan kualiti dan penyelenggaraan

7 | Hala Tuju Pelancongan Dan Alam Bina

7.1 Pengenalan

Pandemik COVID19 telah menguji ketersediaan pemegang taruh sektor pelancongan dalam menangani isu yang memberi impak yang mendalam. Ramai yang kehilangan pekerjaan. Wabak penyakit yang melanda dunia bukanlah sesuatu yang baru. *Spanish Flu* yang melanda dunia pada 1918 juga telah meragut jutaan manusia. Cuma ketika itu penduduk dunia masih sedikit jika dibandingkan hari ini. Malah aktiviti ekonomi ketika itu juga tidak serancak hari ini.

7.2 Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) dan Ekonomi Kitaran dalam Sektor Pelancongan

Penjelasan ringkas Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) dalam Bab 2 menunjukkan bahawa sektor pelancongan boleh menjadi pemangkin kepada kehidupan yang lebih baik. SDG1 dan SDG2 banyak menggambarkan kemiskinan dan kebuluran dan SDG5 dan SDG8 pula menggambarkan kesaksamaan gender dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Melalui pendekatan sektor pelancongan yang inovatif, keempat-empat SDG ini boleh dicapai dengan lebih cepat. Namun seperti yang diterangkan dalam SDG4, pendidikan yang berkaitan hendaklah disalurkan ke kawasan yang memerlukan.

Kebanyakan negara yang menghadapi kemiskinan mempunyai sumber alam dan budaya yang sangat bernilai. Sebagai contoh, Afrika dan Asia kaya dengan sumber semula jadi dan budaya yang boleh dikongsi melalui sektor pelancongan. Pendedahan sumber ini secara sistematik dan mampan akan dapat membantu mereka meningkatkan kualiti kehidupan mereka. Perkongsian kaedah penilaian sumber warisan yang dikongsi dalam Bab 3 dapat diaplikasikan. Dengan ini SDG3, SDG10, SDG11 dan SDG12 dapat dicapai dengan secara tidak langsung. Ketaksamaan di semua peringkat masyarakat dapat ditangani dengan bijaksana. Untuk memasarkan produk pelancongan mereka pula, negara-negara maju perlu membantu untuk membina industri, inovasi dan infrastruktur di negara-

RUJUKAN

Aas, C., Ladkin, A., & Fletcher, J., (2005). Stakeholder Collaboration and Heritage Management. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 28-48.

Act 168, Antiquities Act 1976.

Act 171, Local Government Act 1976.

Act 172, (Amendment) Town and Country Planning Act 1975.

Act 172, Town and Country Planning Act 1976.

Act 645, National Heritage Act 2005.

Afroz, R., Hassan, M. N., Awang, M., & Ibrahim, N. A., (2005). Willingness to Pay for Air Quality Improvements in Klang Valley Malaysia. *American Journal of Environmental Sciences*, 1(3), 194-201.

Ahmad Basri, S., Suhana, S., & Zaharah, M., (2000). Typology of Urban Form in Malaysia: A Case Study of George Town, Penang. Fakulti Alam Bina, Universiti Teknologi Malaysia.

Ahmad, S. A., (2009). *Visitors' Willingness-to-pay for an Entrance Fee: A Case Study of Marine Parks in Malaysia*. University of Glasgow, Glasgow.

Anh, T., (2001). *Tourism and Cultural Heritage Management Models of Cooperation Between Stakeholders*. Hoi An.

Avrami, E., Mason, R., & Torre, M. D., (2000). *Values and Heritage Conservation*. Los Angeles: The Getty Conservation Institute.

Azhari, N. F. N., & Mohamed, E., (2012). Public Perception: Heritage Building Conservation in Kuala Lumpur. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 50, 271-279.

Bangsa-bangsa Bersatu, (2022). Welcome to the Sustainable Development Goal indicators website <https://unstats.un.org/sdgs/>.

Barlow, H. S., (1998). Opening up the Land. In *The Encyclopedia of Malaysia: Architecture*. Kuala Lumpur: Archipelago Press.

Blaine, T. W., & Smith, T., (2006). From Water Quality to Riparian Corridors: Assessing Willingness-to-pay for Conservation Easements Using the Contingent Valuation Method. *Journal of Extension*, 44 (2).

- Butler, R., (2009). Tourism in the Future: Cycles, Waves or Wheels? *Futures of Tourism*, 41 (6), 346 - 352.
- Calderwood, L. U., & Soshkin, M. (2019). The Travel & Tourism Competitiveness Report. from World Economic Forum http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
- Cannon-Brookes, P., (1996). *Cultural-economic analyses of art museums: a British curator's viewpoint*.
- Carson, R., Mitchell, R., Conway, M., & Navrud, S., (1997). *Non-Moroccan Values for Rehabilitating the Fes Medina*. Washington DC: World Bank.
- Cheng, S. W., (2006). Cultural Goods Production, Cultural Capital Formation and Provision of Cultural Services. *Journal of Cultural Economics*, 30(4), 263-286.
- Choi, A. S., Papandrea, F., & Bennett, J., (2007). Assessing cultural values: Developing an attitudinal scale. *Journal of Cultural Economics*, 31(4), 311-335.
- Choi, A. S., Ritchie, B. W., Papandrea, F., & Bennett, J., (2009). Economic Valuation of Cultural Heritage Sites: A Choice Modelling Approach. *Tourism Management*, 1-8.
- Cultural Heritage Area. Universiti Sains Malaysia.
- Francillon, G., (1975). Tourism in Bali: Its Economic and Socio-Cultural Impact-Three Points of View. *International Social Science Journal*, 27, 723-752.
- Frey, B. S., & Steiner, L., (2010). *World Heritage List: Does It Make Sense*. Zurich: Institute for Empirical Research in Economics.
- Frey, B. S., (1997). *Not Just for the Money: An Economic Theory of Personal Motivation*. Edward Elgar, Cheltenham. United Kingdom.
- Gascon, J. (2013). The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation: The value of the social vocation of the territory concept. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(5), 716-731. doi:<https://doi.org/10.1080/09669582.2012.721786>
- Hajjalikhani, M., (2008). *A Systematic Stakeholders Management Approach for Protecting the Spirit of Cultural Heritage Sites* Paper presented at the ICOMOS 16th General Assembly and Scientific Symposium, Quebec.

- Hanley, N., & Barbier, E. B., (2009). *Pricing Nature: Cost-benefit Analysis and Environmental Policy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- Holcombe, R. G., (1997). A Theory of the Theory of Public Goods. *Review of Austrian Economics*, 10(1).
- ICOMOS, (1999). *ICOMOS International Cultural Tourism Charter: Managing Tourism at Places of Heritage Significance*. Mexico: ICOMOS
- ICOMOS, (2002). *Heritage at Risk*. International Committee on Shared Colonial Heritage 13th General Assembly. Madrid: ICOMOS.
- Kim, S. S., Wong, K. K. F., & Cho, M., (2007). Assessing the Economic Value of a World Heritage Site and Willingness-to-pay Determinants: A case of Changdeok Palace. *Tourism Management*, 28, 317-322.
- Klamer, A., (2003). *Social, Cultural and Economic Values of Cultural Goods*: Stanford University.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism* (7 ed.). Essex, England: Pearson.
- L., (2003). *Penang Tourism Experiencing New Trends*. Penang Economic Monthly. April 2010, Issue 4.10.
- Lamb, B., & Davidson, S. (1996). Tourism and Transportation in Ontario, Canada: A Vital Link. In *Practicing Responsible Tourism: International Case Studies in Tourism Planning, Policy and Development*: John Wiley and Sons.
- Lazrak, F., Nijkamp, P., Rietveld, P., & Rouwendal, J., (2008). *Cultural Heritage and Creative Cities: An Economic Evaluation Perspective*. Amsterdam: Dept of Spatial Economics, VU University Amsterdam.
- Light D. (2015) Heritage and Tourism. In: Waterton E., Watson S. (eds) *The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research*. Palgrave Macmillan, London
- Manaf, Z., & Razali, M. N. (2005). *THE CONCEPT OF FACILITIES MANAGEMENT AND ITS APPLICATION AS A MANAGEMENT TOOL IN THE TOURISM INDUSTRY IN MALAYSIA*. Paper presented at the 2nd International Conference of the Asian Academy of Applied Business, Padang, Indonesia.

- Mason, R., (2002). *Assessing Value in Conservation Planning Methodological Issues and Choices*. Los Angeles: The Getty Conservation Institute.
- Matilainen, A., Suutari, T., Lähdesmäki, M., & Koski, P. (2018). Management by boundaries – Insights into the role of boundary objects in a community-based tourism development project. *Tourism Management*, 67(August 2018), 284-296. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.003>
- Mazzanti, M., (2002). Cultural Heritage as Multi-dimensional, Multi-value and Multi-attribute Economic Good: Toward a New Framework for Economic Analysis and Valuation *Journal of Socio-Economics*, 31, 529-558.
- Mourato, S., & Mazzanti, M., (2002). *Economic Valuation of Cultural Heritage: Evidence and Prospects*. Los Angeles: The Getty Conservation Institute.
- Navrud, S., & Ready, R. C., (2002). *Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Technique to Historic Buildings, Monuments and Artifacts*: Edward Elgar Publishing Ltd.,UK.
- Nijkamp, P., & Riganti, P., (2008). Assessing Cultural Heritage Benefits for Urban Sustainable Development. *International Journal Services Technology and Management*, 10(1).
- Nin, K. S., (2001). *Streets of George Town Penang: An Illustrated Guide To Penang's City Streets & Historic Attractions* (Third Edition ed.). Penang: Janus Print & Resources.
- Nor, A. R. M., (2009). *Statistical Methods in Research*. Kuala Lumpur: Prentice Hall.
- Noramaly, G., (1998). *Bird Survey of Johor Mangrove*, Johor State Forestry Department/Danced/Darudec: Preparation of an Integrated Management Plan for Sustainable Use of Johor Mangrove Forest.
- Provins, A., Pearce, D., Ozdemiroglu, E., Mourato, S., & Morse-Jones, S., (2008). Valuation of Historic Environment: The Scope for using Economic Valuation Evidence in the Appraisal of Heritage-related Projects. *Progress in Planning*, 69, 131-175.
- Radam, A., & Mansor, S. A., (2005). Use of Dichotomous Choice Contingent Valuation Method to Value the Manukan Island, Sabah. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 13(1), 1-8.

- Rolfe, J., & Windle, J., (2003). Valuing the Protection of Aboriginal Cultural Heritage Sites. *The Economic Record*, 79(Special Issue), 85-95.
- Roziqin, A., & Syarafina, Z. (2021). Tourism village development study: Lesson learned from Flory Village, Sleman Regency, Yogyakarta. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 34(2), 173-183. doi:<https://doi.org/10.20473/mkp.V34I22021.173-183>
- Sabah Tourism. (2020). Popular Places: Desa Cattle Dairy Farm. Dimuat-turun dari <https://www.sabahtourism.com/destination/desa-cattle-dairy-farm/>
- Samdin, Z., (2010). Factors Influencing the Willingness to Pay for Entrance Permit: The Evidence from Taman Negara National Park. *Journal of Sustainable Development*, 3(3).
- Samuelson, P., (1954). The Pure Theory of Public Expenditure. *The Review of Economics and Statistics*, 37(4), 387-389.
- Seenprachawong, U., (2006). *Economic Valuation of Cultural Heritage: A Case Study of Historic Temples in Thailand*. Bangkok: National Institute of Development Administration.
- Smith, S. L. J. (1994). The tourism product. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 582-595. doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)90121-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90121-X)
- Sundbo, J., & Darmer, P. (Eds.). (2008). *Creating experiences in the experience economy*. Northampton, Massachusetts: MPG Books Ltd, Bodmin, Cornwall.
- The Star. (2019). Tourism contributes RM42bil to economy. Retrieved from <https://www.thestar.com.my/business/business-news/2019/08/24/tourism-contributes-rm42bil-to-economy>
- Throsby, D., (1999). Cultural Capital. *Journal of Cultural Economics*, 23(1), 3-12.
- Throsby, D., (2001). *Economic and Culture*. UK: Cambridge University Press.
- Throsby, D., (2002). *Cultural Capital and Sustainability Concepts in the Economics of Cultural Heritage*. Los Angeles: The Getty Conservation Institute.
- Throsby, D., (2003). Determining the value of Cultural Goods: How much (or how little) does Contingent Valuation tell us? *Journal of Cultural Economics*, 27((3)), 275-285.

- Throsby, D., (2007). *The Value of Heritage*. Paper presented at the Heritage Economics Workshop.
- Throsby, D., (2010). *The Economics of Cultural Policy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tolkach, D., & King, B. (2015). Strengthening Community-Based Tourism in a new resource-based island nation: Why and how? *Tourism Management*, 48(June 2015), 386-398. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.12.013>
- Tuan, T. H., & Navrud, S., (2007). Valuing Cultural Heritage in Developing Countries: Comparing and Pooling Contingent Valuation and Choice Modelling Estimates. *Environ Resource Econ*, 38, 51-69.
- Tuan, T. H., & Navrud, S., (2008). Capturing the Benefits of Preserving Cultural Heritage. *Journal of Cultural Heritage*, 9, 326-337.
- Tuan, T. H., Seenprachawong, U., & Navrud, S., (2009). Comparing Cultural Heritage Values in South East Asia - Possibilities and Difficulties in Cross-country Transfers of Economic Values. *Journal of Cultural Heritage*, 10, 9-21.
- Tunbridge, J. E., & Ashworth, G. J., (1996). *Dissonant Heritage: The Management of the Past as a Resource in Conflict*. Chichester: John Wiley & Sons.
- UNESCO, (2013a). *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*. Paris: UNESCO.
- UNESCO, (2013b). *Managing Cultural World Heritage. World Heritage Resource Manual*. Paris: UNESCO.
- UNWTO, (2020). Product development. Dimuat turun dari <https://www.unwto.org/tourism-development-products>
- Williams, D. R., (2004). *Place Identity*. London: Routledge.
- Wiltcher, G., (1993). *Bandung Society for Heritage Conservation - A Case Study Illustrating the Involvement of an NGO for Heritage Management in Indonesia*. Paper presented at the International Scientific Symposium, 10th General Assembly, ICOMOS 1993.
- Worden, N., (2001). 'Where it all Began': the Representation of Malaysian Heritage in Melaka. *International Journal of Heritage Studies*, 7(3), 199-218.

- Yusof, N. A., Mui, L. Y., Meng, L. L., & Fern, T. S., (2007). Urban Conservation as a Development Strategy to Revitalize Real Estate Market: An Analysis of Property Transactions in George Town Penang. *Journal of Construction in Developing Countries*, 12(2), 43-61.
- Zhang, Y., (2010). *Rethinking Cultural Heritage: Valuations and Dilemmas*: University of Cambridge.

Prospek PELANCONGAN LESTARI di Malaysia

Keusahawanan, Penyenggaraan Aset dan Nilai Ekonomi

Perkembangan industri Pelancongan yang direntap sementara oleh pandemik COVID19 telah menggugat penjana pendapatan daripada sektor ini. Namun aktiviti pelancongan kini telah kembali rancak setelah ramai pengunjung telah menerima vaksin yang dapat mengurangkan impak virus ini kepada penghidapnya. Tambahan pula pintu masuk negara telah dibuka kepada para pelancong dari luar negara. Ini akan merancakkan lagi aktiviti pelancongan secara domestik dan juga antarabangsa.

Kebanyakan bahan tulisan dalam buku ini boleh terus diaplikasikan oleh pembaca yang ingin menjana pendapatan melalui sumber pelancongan. Buku ini terbahagi kepada empat bahagian utama. Pertama, tentang jenis-jenis, produk, motivasi, dan cara memasarkan produk pelancongan yang ingin dibangunkan. Bahagian Kedua buku menyentuh tentang ekonomi kitaran yang semakin dibincangkan ketika dunia berhadapan dengan perubahan iklim yang sangat ketara. Pembaca bukan sahaja akan mendapat ilmu tentang ekonomi kitaran, malah boleh menjana pendapatan dengan ilmu yang dikongsi. Dalam bab ketiga, pembaca didedahkan tentang penilaian ekonomi harta tanah tapak warisan. Nilai ekonomi tapak warisan adalah sangat tinggi dan sekiranya terabai, kita akan kehilangan tapak warisan selamanya. Oleh itu amat penting untuk pemilik tapak warisan untuk mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan untuk memberi nilai tambah kepada tapak warisan sedia ada dan menggunakannya untuk menjana pendapatan. Bahagian terakhir buku ini mendedahkan pembaca kepada strategi operasi, penyenggaraan dan pengurusan fasiliti aset destinasi pelancongan. Ilmu yang dikongsi oleh penulis sangat padat dan dijelaskan secara satu per satu.



ISBN 978-967-2817-99-4



Sila imbas kod untuk maklumat lanjut

